



Sieben Magie-Spielescouts gingen in Las Vegas auf Tour durch die Casinos.

Games Aktion rund um Merkur Magie Multigamer

Als Spielescout nach Las Vegas

„Im Auftrag der Spielmacher“ waren sieben Spielgäste Ende August in Las Vegas unterwegs. Ihre Mission: Die Casinos nach neuen Spiele-Ideen für die Premium Multigamer der Marke Merkur Magie durchforsten. Fazit der Aktion: Auftrag erfüllt.

Da letztlich der Spielgast entscheidet, was gespielt wird, setzen die Spielmacher auf die Nähe zu ihm und sprechen ihn mit unterschiedlichen Aktionen an. Aktuell mit der Aktion „Als Spielescout nach Las Vegas“. Ab dem Frühjahr 2010 wurden sieben Spielescouts gesucht. Bewerben konnte sich jeder, der Spaß am Multigame hat. Aus über 1200 Bewerbungen wurden

30 Kandidaten für einen persönlichen Gespräch ausgewählt. Dabei ging es vor allem darum, abzuklopfen, wie weit sich ein Kandidat mit Multigame-Produkten auseinandergesetzt hat. Die sieben Personen, die dieses Kriterium erfüllt hatten, durften dann vom 22. bis 27. August nach Las Vegas fliegen und durchforsteten dort die zahlreichen Casinos nach attraktiven neuen Spiele-Ideen. Holger



„Viva Las Vegas! Die besten Spiele in der besten Stadt. Geschlafen wird zu Hause. Weil uns so etwas wohl nur einmal im Leben passiert, hoffe ich, dass viele der mitgebrachten Ideen in die Merkur Magie Welt Einzug halten.“
Magie-Spiescout Ralf



„Man braucht Seiten, um unsere Erlebnisse hier in Las Vegas wiedergeben zu können. Daher mein ausführlicher Bericht auf www.goldserie.de, der offiziellen Website von Goldserie e.V., des 1. Deutschen Vereins der Münzspiel-freunde.“
Magie-Spiescout Stefan

Schwarze, Produkt-Vertriebsmanager Multigamer bei adp, hat die Scouts begleitet und zog ein durchweg positives Fazit der Aktion (siehe Interview).

Heiße Stadt, heiße Spiele

Am 22. August startete man mit der Condor von Frankfurt/Main aus ins Spielerparadies. Gleich nach der Ankunft ging es mit der Stretchlimousine auf die erste Casinotour. Weitere Casinos wurden am folgenden Tag durchforstet. Bei 40 Grad sorgte dann die Achterbahn im Hotel „New York“ für Abkühlung. Den Abend verbrachten die Scouts in Downtown, wo Las Vegas einst entstanden ist. Highlights hier waren die stündliche LED-Show, die regelrecht für Gänsehaut sorgte, und das „Golden Nugget“, das erste Hotelcasino der Stadt.

Am dritten Tag stand der Besuch der japanischen Firma Konami auf dem Programm. In Las Vegas entwickelt Konami Spiele für den Casinomarkt. „Raw Hide“ und „Wild Leo“ sind beispielsweise Spiele, die bereits heute auf Merkur Magie Multigamern laufen. Der Entwicklungschef persönlich sowie Mitarbeiter aus dem Bereich Game-design nahmen sich sehr viel Zeit, neue Spiele zu präsentieren. Die Scouts durften zudem die neusten Spiele testen, die erst in Kürze auf den Markt kommen.

Insgesamt besuchten die sieben Scouts während der Las-Vegas-Reise weit über zehn Casinos – natürlich mit ausreichend „Spielgeld“ bewaffnet. Daneben gab es noch jede Menge Sightseeing und amerikanisches Lebensgefühl – zum Beispiel den 350 Meter hohen Stratosphere Tower, die spektakuläre Show „KA“ des „Cirque du Soleil“ oder ein echt amerikanisches Essen.

Dass die sieben Spielescouts begeistert waren, versteht sich von selbst. Aber auch die Spielmacher haben aus der Aktion Erkenntnisse und Anregungen gewonnen, von der alle Multigame-Fans in den Spielstätten profitieren sollen. Und damit diese Win-Win-Situation keine Eintagsfliege bleibt, ist im kommenden Jahr eine Neuauflage der Aktion „Als Spielescout nach Las Vegas“ geplant.

| ub |

Noch mehr zu diesem Thema:
www.gamesundbusiness.de



Spielepakete noch attraktiver machen

Holger Schwarze, adp Produkt-Vertriebsmanager Multigamer, zieht im Interview mit **games & business** ein durchweg positives Fazit der Aktion „Als Spiescout nach Las Vegas“:



Herr Schwarze, warum diese Aktion?

Ganz am Ende entscheidet der Spielgast, was gespielt wird. Und der hat häufig einen ganz anderen Blick auf Spiele als Entwickler, Hersteller und Aufsteller. Ich habe in Las Vegas eindeutig die Erfahrung gemacht, dass 16 Augen mehr sehen als zwei. Als Produktmanager mit doch einiger Erfahrung in Sachen Multigaming haben mich die sieben Scouts bei den zahlreichen Casinobesuchen trotzdem noch auf einiges hinsichtlich Grafik, Spielfeatures oder Sound aufmerksam gemacht, was mir in

der Form noch nicht aufgefallen ist. Hier steckt jede Menge Potenzial, um die Magie-Linie noch attraktiver zu machen.

Aber warum ein so aufwändiges Auswahlverfahren für die Scouts?

Natürlich wollten wir sicherstellen, dass wir sieben Personen mitnehmen, die sich auch wirklich mit Multigame-Produkten auseinandersetzen. Dazu kommt, dass wir durch die öffentliche Ausschreibung in den Standorten natürlich auch noch mehr auf die Marke Magie aufmerksam machen konnten. Die Aktion „Als Spiescout nach Las Vegas“ wurde sechs Wochen lang beworben, mit Postern, auf der Spielgast-Website www.merkur-magie.de, im Merkur TV und über das Service-Personal, das im Vorfeld spezielle Infos und Briefings erhalten hat. Mit Erfolg: Der Bekanntheitsgrad der Magie Multigamer ist in dieser Zeit nachweislich gestiegen.

Ist die Aktion jetzt abgeschlossen?

Wir werden mit den sieben Scouts Mitte Oktober in unserer Zentrale in Espelkamp noch einen Workshop machen, gemeinsam mit unserem Entwicklungsteam, um die gewonnenen Erkenntnisse zu systematisieren und praxisnah umzusetzen. Auch darüber hinaus bleiben wir natürlich im Austausch.

Es ist mittlerweile kein Geheimnis mehr, dass adp Gauselmann neben eigenentwickelten Spielen auch auf die Kompetenz internationaler Spiele-Anbieter setzt: Welche sind das zurzeit?

Das sind zurzeit Konami, die wir ja auch in Las Vegas besuchen durften, sowie Atronic, Aristocrat und Real Time Gaming.

Wann und wie kommen internationale Spiele in einen Merkur Magie Multigamer?

Wir wählen bestimmte Spiele aus, die dann für die Plattform Merkur Ideal umgesetzt und gegebenenfalls noch mathematisch an die Vorgaben der Spielverordnung angepasst werden. Danach laufen sie in ausgiebigen Feldtests in deutschen Spielstätten. Und nur dann, wenn sie hier deutlich über dem Schnitt liegen, gelangen sie in eines der Magie Spielepakete. Damit ist zu erklären, dass mit jedem unserer Spielepakete die Spielequalität und die Spielvielfalt steigt.